

## **PROYECTO**

# **LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN PAKISTAN**

- **NIVEL AL QUE SE DIRIGE:** Primer Curso de Bachillerato.
- **MATERIA:** ECONOMÍA.
- **TEMPORALIZACIÓN:** Tercer Trimestre, desde el 7 de abril al 9 de junio (inclusive). Total: 10 sesiones.
  - El trabajo en el aula tendrá lugar los martes a sexta hora.
  - Se informará al alumnado de que algunas de las tareas tendrán que acabar de elaborarlas fuera del horario escolar.
  - El martes 24 de marzo se explicará en el aula al alumnado el trabajo a realizar durante las próximas semanas para el desarrollo del proyecto, entregándoles una copia de los contenidos a desarrollar, así como de las pautas a seguir. Así mismo, se procederá – mediante consenso- al reparto grupal de los bloques de contenidos.
  - Las dos últimas sesiones, que se corresponderán con los días 2 y 9 de junio, el alumnado – por grupos - tendrá que exponer en el aula el trabajo que ha realizado, utilizando para ello una presentación de Power Point.
- **MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS:**
  - Cada alumno/a deberá de disponer de un pendrive.
  - El alumnado contará con materiales facilitados por la profesora: documentos en Word y formato PDF, así como de enlaces a diferentes páginas webs.
  - 1 ordenador portátil o tablet por grupo.
- **ORGANIZACIÓN DE AGRUPAMIENTOS:** El grupo está formado por 9 alumnos y alumnas, que se distribuirán de la siguiente manera: 3 grupos de 2 personas cada uno, y otro grupo estará compuesto por 3 personas.
- **ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS:** el espacio formativo será principalmente el aula (A-310), y se llevarán a ésta ordenadores portátiles o tablets para que el alumnado pueda realizar el trabajo (dado que se trata de un grupo reducido de 9 personas, se ve más factible esta opción que no la de ocupar un aula de informática).

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Explicar el mercado a través de los sectores económicos que lo forman.
- Establecer las posibles relaciones entre los distintos sectores económicos.
- Analizar las características de los grandes sectores productivos en la situación actual de la economía pakistani.
- Comprender el concepto de crecimiento económico y sus factores determinantes.
- Analizar los principales problemas económicos actuales: el mercado de trabajo, el desempleo, la crisis económica, etc.
- Conocer el mercado laboral pakistani y su problemática.
- Reflexionar sobre la explotación laboral de la población, y sobre todo, la infantil.
- Comprender, reflexionar e identificar la emigración pakistani.
- Entender las razones que justifican el comercio entre naciones y que favorecen la globalización.
- Analizar el papel del Banco Central de Pakistán (SBP).
- Señalar e identificar las principales empresas de Pakistán, así como las multinacionales allí instaladas.
- Analizar y entender el porqué de la localización de las empresas multinacionales en Pakistán.
- Concienciar de la existencia de pobreza en el mundo y las diferentes causas que conducen a ella.

Así mismo, también se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

- Promover la implicación, el pensamiento crítico y la iniciativa personal.
- Alcanzar un dominio en el manejo de temas de la materia con la realidad del mundo.
- Utilizar adecuadamente las TIC para analizar y sintetizar información, así como construir nuevos conocimientos al elaborar información concreta.

## CONTENIDOS

### **1 – La Estructura Económica de Pakistán:**

#### **1.1 - El Sector Primario:**

- Agricultura
- Ganadería
- Sector Pesquero
- Análisis y Valoración de la Política Agraria

#### **1.2 - El Sector Secundario:**

- La Minería y los Recursos Energéticos
- La Industria Manufacturera
- La Construcción

#### **1.3 - El Sector Terciario o de Servicios**

### **2 – El Mercado Laboral:**

- El salario
- Trabajo infantil en Pakistán
- La emigración laboral pakistani

### **3 – El Comercio Exterior:**

- Exportaciones
- Importaciones

### **4 – Empresas de Pakistán:**

- El Banco Central de Pakistán (SBP)
- Las mayores empresas de Pakistán. Las Multinacionales.

## ACTIVIDADES

### En la “sesión cero” del 24 de marzo:

- Se informará al alumnado de la realización de este proyecto, de en qué consiste, las pautas a seguir, cuándo se va a elaborar y la finalidad del mismo.
- Se entregará una copia con los contenidos, así como de los criterios de evaluación que se seguirán.
- Se informará al alumnado de que el trabajo en todo momento estará tutorizado, guiado y revisado por la profesora de Economía.
- Se repartirán los contenidos del proyecto entre los cuatro grupos.
- El alumnado es informado de que fuera del aula tendrán que desarrollar una parte de dicho proyecto.

### En la sesión del 7 de abril:

- Se entregará a cada alumno/a un guión, según el apartado a desarrollar que le haya correspondido elaborar.
- Se abrirá una cuenta de correo electrónico, para que tanto el alumnado como la profesora envíen a él todo el material, tanto el inicial como el que se vaya elaborando.
- Se facilitará al alumnado la documentación o páginas webs de donde tiene que recabar información, con el objetivo de que la vayan leyendo.

### En las sucesivas sesiones intermedias:

- El alumnado, a partir de la información de la que dispone, tendrá que ir elaborando el material para los diferentes apartados del proyecto.
- Han de elaborar de manera conjunta una presentación en Power Point de todo el proyecto (contará con un guión, esquemas, fotos, etc.).

### En las dos últimas sesiones, 2 y 9 de junio:

- El alumnado tendrá que exponer por grupos de trabajo el proyecto en el aula. Para ello se apoyará en la presentación de Power Point que han elaborado.
- Así mismo, el día 9 de junio, una vez finalizada la exposición, se hará un pequeño debate en el aula sobre qué les ha parecido el proyecto, si les ha

gustado trabajar de esa manera, qué conclusiones han sacado, etc. Se elaborará así un informe final.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La elaboración de este proyecto va a entrar a formar parte de la nota de la evaluación, con la siguiente ponderación:

- Actitud, comportamiento y asistencia a clase: 10%
- Realización de las tareas y actividades diarias propuestas: 20%

Para ello, se tendrá en cuenta:

- Observación directa y sistemática, y los registros del “diario de clase”.
- Participación activa en el proyecto (ya sea a nivel individual como en grupo).
- Participación en la dinámica de la clase, actitud y asistencia.

A su vez, el alumno/a debe de ser capaz de:

- Describir los principales sectores económicos y reconocer el peso de los mismos en la economía pakistaní.
- Diferenciar las actividades de los diferentes sectores económicos.
- Describir los principales elementos del mercado laboral, y reconocer los problemas económicos y sociales derivados del desempleo.
- Identificar el concepto de salario, y cómo varía éste según el país esté más o menos desarrollado económicamente.
- Analizar el porqué de la explotación laboral infantil.
- Explicar las causas del comercio internacional y las ventajas que implica.
- Identificar los diferentes productos que se exportan e importan en Pakistán.
- Conocer la importancia de la existencia de un Banco Central.
- Explicar el papel de las empresas en la economía y sus características.
- Analizar y reconocer la localización de las empresas multinacionales en países menos desarrollados.
  
- Elaborar la presentación de la documentación e información de forma eficaz, respetando los plazos, utilizando aplicaciones informáticas, todo ello de acuerdo con las instrucciones recibidas por parte de la profesora.

- Comprender los contenidos del tema.

La finalidad última de este trabajo es, por un lado, promover el trabajo colaborativo y el uso adecuado de herramientas informáticas, y al mismo tiempo, lograr que mi alumnado sepa ver la utilidad de la Economía, cuáles son los pilares básicos de la misma y su aplicación en el mundo real.

*“Siempre que enseñes, enseña a la vez a dudar de lo que enseñas”*

*(Ortega y Gasset)*